

Somos Todos



# Guardiões da Natureza

Manual de Comunicação

Parceria



## **Sumário**

### **1. Introdução**

- 1.1. Sobre este manual **05**
- 1.2. Vocabulário: explicando termos técnicos **06**
- 1.3. A proteção legal da vegetação nativa nos imóveis rurais **07**

### **2. Adequação ambiental do imóvel rural**

- 2.1. Fluxo da adequação ambiental do imóvel rural **09**
- 2.2. O Cadastro Ambiental Rural - CAR **11**
- 2.3. O Programa de Regularização Ambiental - PRA **12**
- 2.4. O que os proprietários/possuidores ganham com o imóvel ambientalmente regularizado? **13**
- 2.5. Alertas sobre a não regularização ambiental dos imóveis rurais **14**

### **3. O Programa PRA Produzir Sustentável**

- 3.1. Marca **16**
- 3.1. Fundamentos **17**
- 3.2. Pessoas, processos, produtos e impactos **18**
- 3.3. Benefícios **19**

### **4 - Pagamento por Serviços Ambientais**

- 4.1. O que é o PSA **21**
- 4.2. Serviços ecossistêmicos: tipos e importância **22**
- 4.3. O trabalho dos proprietários e possuidores rurais **23**
- 4.4. Benefícios do PSA **24**
- 4.5. Possíveis financiadores: meios de angariar recursos **25**

## **Sumário**

### **5. Comunicação, linguagem e identidade**

5.1. Consciência Global: em resumo, o que queremos comunicar? **27**

5.2. Identidade Verbal **28**

5.2.1. Manifesto **29**

5.2.2. Narrativa **30**

5.2.3. Tom de voz **31**

5.2.4. Repertório de palavras **32**

5.3. Identidade Visual/Design

5.3.1. Selo **34**

5.3.2. Cores **37**

5.3.3. Tipografia **38**

5.3.4. Chancela de marcas **39**

5.3.5. Ilustrações **40**

5.3.6. Fotos **41**

5.3.7. Ícones **42**

5.3.8. Grafismos e guidelines **43**

5.3.9. Selo PSA **51**

5.3.10. Exemplos de peças **52**

5.3.11. Exemplos de brindes **53**

**6. Conclusão 54**

# 1. Introdução

**A identidade de marca é a forma como uma marca se apresenta para o mundo,** por meio de imagens, textos, sons e atitudes. Ela é responsável por traduzir a personalidade da marca, seu propósito, valores, posicionamento, inspirações e atitudes desejadas.

Neste manual, apresentamos os pilares de comunicação de dois importantes programas (PRA Produzir Sustentável e PSA) de forma integrada, com a construção de uma identidade que colabora para o alinhamento do discurso e das ações de comunicação.

## **São objetivos deste manual:**

- **Apoiar** e inspirar agentes e profissionais que trabalhem pela regularização ambiental no Brasil e dialoguem com proprietários e possuidores rurais.
- **Direcionar** a criação de materiais e campanhas de comunicação sobre a regularização ambiental de imóveis rurais (PRA Produzir Sustentável) e o Pagamento por Serviços Ambientais (PSA).
- **Estabelecer** uma narrativa que não transmita visão de comando ou controle da lei, mas sim um discurso de apoio aos produtores rurais, reforçando os principais benefícios dos programas.
- **Alinhar** os materiais e ações de comunicação atuais e futuros, através de uma estrutura de identidade verbal e visual.

# Vocabulário: explicando termos técnicos

*Ao longo deste manual, você vai encontrar palavras e expressões técnicas que precisam ser bem compreendidas. Portanto, consulte este capítulo sempre que precisar.*

## **ÁREA DE PRESERVAÇÃO**

**PERMANENTE (APP):** área protegida, coberta ou não por vegetação nativa, com a função ambiental de preservar os recursos hídricos, a paisagem, a estabilidade geológica e a biodiversidade, facilitar o fluxo gênico de fauna e flora, proteger o solo e assegurar o bem-estar das populações humanas.

**RESERVA LEGAL (RL):** área localizada no interior de uma

propriedade ou posse rural, com a função de assegurar o uso econômico e sustentável dos recursos naturais do imóvel rural, auxiliar a conservação e a reabilitação dos processos ecológicos e promover a conservação da biodiversidade, abrigar a fauna silvestre e proteger a flora nativa.

## **ÁREA DE USO RESTRITO**

**(AUR):** áreas de inclinação entre vinte e cinco graus e quarenta e cinco graus,

referenciadas no art. 54 da Lei nº 20.922, de 2013.

## **ÁREA RURAL CONSOLIDADA:**

área de imóvel rural com ocupação antrópica preexistente a 22/07/2008, com edificações, benfeitorias ou atividades agrossilvipastoris, admitida, neste último caso, a adoção do regime de pousio.

## **SERVIÇOS AMBIENTAIS:**

atividades individuais ou coletivas que, direta ou

indiretamente, permitam ou melhorem os serviços ecossistêmicos, prestados pela natureza. Como no caso do cercamento de uma nascente, ou o manejo adequado do solo.

## **SERVIÇOS ECOSSISTÊMICOS:**

benefícios gerados pela natureza que permitem as condições ambientais adequadas para garantir a vida no planeta.

A Lei Federal nº 12.651/2012, conhecida como Novo Código Florestal, estabelece normas para proteção da vegetação nativa brasileira e para exploração florestal no Brasil, prevendo instrumentos econômicos e financeiros para o alcance de seus objetivos.

Nesse sentido, foi instituída a regularização ambiental de imóveis rurais que contempla as atividades desenvolvidas e implementadas no imóvel rural que visam a atender ao disposto na legislação ambiental e, **de forma prioritária, à manutenção e recuperação de áreas de preservação permanente, de reserva legal e de uso restrito, e à compensação da reserva legal, quando couber.**

Entre os principais mecanismos da legislação para viabilizar a adequação ambiental dos imóveis rurais destacam-se o Cadastro Ambiental Rural (CAR) e o Programa de Regularização Ambiental (PRA), que têm

como objetivos garantir que áreas protegidas possuam vegetação nativa e prestem os serviços ambientais para a sociedade.

Outro importante instrumento para a sustentabilidade é o **Pagamento por Serviços Ambientais (PSA)**, que tem o objetivo de promover pagamentos ou outros benefícios para os proprietários e posseiros que contribuam com a recuperação, preservação e proteção ambiental. A Política Nacional de Pagamento por Serviços Ambientais é definida pela Lei 14.119/2021.

O PRA e o PSA têm um propósito em comum: a manutenção, a recuperação e a melhoria dos serviços ecossistêmicos, contribuindo para a qualidade de vida da população, o desenvolvimento sustentável, a regulação do clima e a conservação dos ecossistemas, dos recursos hídricos, do solo e da biodiversidade.



**Links úteis:**

- [Novo Código Florestal](#)
- [Lei PSA](#)
- [Políticas Florestal e de Proteção à Biodiversidade de Minas Gerais](#)
- [Decreto do PRA/MG](#)
- [Programa PRA Produzir Sustentável](#)



## **2. Adequação ambiental do imóvel rural**

# Fluxo da adequação ambiental do imóvel rural

## 1º passo: Elaboração do CAR

Declaração dos dados do proprietário/possuidor e do imóvel rural no SICAR.

## 2º passo: Cadastro na Central do Proprietário/ Possuidor

O proprietário/possuidor deve cadastrar login e senha para receber e atender às notificações e acessar informações ambientais declaradas.

## 3º passo: Análise dos cadastros

O órgão ambiental analisa os dados declarados no CAR e emite notificações quando for detectado passivo ambiental ou se for necessário retificação e envio de documentos.

## 4º passo: Atendimento às notificações e retificação do cadastro

Acesso à Central do Proprietário/Possuidor para responder e/ou enviar documentos solicitados. Se necessário, deve-se ajustar as informações declaradas nas feições do imóvel, conforme notificado pelo órgão ambiental.

## 5º passo: Validação da Análise

Aprovação, pelo órgão ambiental, de todas as informações declaradas.

# Fluxo da adequação ambiental do imóvel rural

## 6º passo: Definição do passivo ambiental

Quando existir, o passivo ambiental é indicado como pendência e encaminhado para regularização ambiental.

## 7º passo: Apresentação da proposta de regularização do passivo ambiental

O proprietário/possuidor pode escolher a forma de regularizar o passivo ambiental, conforme as alternativas legais disponíveis, apresentando uma proposta de recuperação ambiental para as áreas de preservação permanente (APP) e reserva legal.

## 8º passo: Assinatura do termo de compromisso

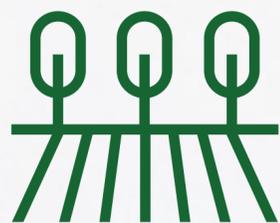
Seguindo a proposta apresentada pelo proprietário/possuidor e aprovada pelo órgão ambiental, é firmado um compromisso entre ambos.

## 9º passo: Recuperação das áreas

O proprietário/possuidor inicia as ações de recuperação das áreas ou compensação da reserva legal.

## 10º passo: Monitoramento

O órgão ambiental monitora a adequação ambiental dos imóveis rurais e toma as providências necessárias.



## O Cadastro Ambiental Rural – CAR

*O CAR promove a identificação e a integração das informações ambientais das propriedades e posses rurais, visando o planejamento ambiental, monitoramento, combate ao desmatamento e a regularização ambiental.*

A inscrição no Cadastro Ambiental Rural (CAR) é realizada pelo site <https://www.car.gov.br>.

Esse cadastro contempla:

- Dados do proprietário, possuidor rural ou responsável direto pelo imóvel rural.
- Dados sobre os documentos de comprovação de propriedade e/ou posse.
- Informações do perímetro do imóvel, das áreas de interesse social e das áreas de utilidade pública, com a informação da localização dos remanescentes de vegetação nativa, das Áreas de Preservação Permanente, das áreas de Uso Restrito, das áreas consolidadas e das Reservas Legais.

Além da inscrição no CAR, é muito importante que o proprietário/possuidor faça o cadastro na central do proprietário/possuidor, também no site <https://www.car.gov.br>, onde é possível acompanhar as etapas da regularização ambiental do imóvel, receber e responder as notificações do IEF, que são fundamentais para a manutenção do cadastro ativo.

No site do IEF é possível obter as informações para regularização ambiental dos imóveis rurais, bem como ter acesso aos canais de comunicação em escala regional.

 <http://www.ief.mg.gov.br/cadastro-ambiental-rural-car>





## O Programa de Regularização Ambiental - PRA



O PRA compreende, de acordo com o [Decreto Federal 7.830/2012](#), o conjunto de ações ou iniciativas, a serem desenvolvidas por proprietários e possuidores rurais, que vão no sentido de adequar o imóvel rural ao disposto na legislação. Em Minas Gerais, o Decreto 48.127/2021 regulamenta o PRA nos imóveis rurais do estado.

Com a adesão ao programa, o proprietário ou possuidor que desmatou áreas irregularmente até 22/07/2008 poderá regularizar a situação ambiental de sua posse ou propriedade usufruindo de benefícios como:

- Metragens diferenciadas para as faixas obrigatórias de restauração de APP.
- Possibilidade de compensar passivos de áreas de RL.

- Suspensão de processos criminais e administrativos, e a não imputação de penalidade ou crime, como multas, enquanto as obrigações assumidas no Termo de Compromisso estiverem sendo cumpridas, e até que as ações sejam integralmente adotadas.
- Manutenção das atividades agrossilvipastoris em áreas consolidadas.

A regularização do passivo ambiental posterior a 22 de julho de 2008 não poderá ser realizada através do PRA, e deverá ocorrer em processo específico, por meio da apresentação da proposta de regularização e com a assinatura de termo de compromisso ou condicionante de ato autorizativo, a critério do órgão ambiental estadual competente.

## O que os proprietários/possuidores ganham com o imóvel ambientalmente regularizado?



- Fomento da regularização ambiental da propriedade.
- Segurança jurídica para os produtores e trabalhadores rurais.
- Informações para o planejamento do imóvel e da produção rural.
- Acesso ao crédito agrícola e a programas do Governo.
- Menores taxas de juros em financiamentos.
- Isenção de impostos para insumos e equipamentos utilizados em processos de recuperação ou manutenção de APPs.
- Exportação de produtos agrícolas.
- Selo Verde MG.
- Facilidades nas comercializações da propriedade (compra, venda e arrendamento de imóveis rurais).
- Obtenção de licenças e atos autorizativos ambientais.
- Possibilidade de receber o **Pagamento por Serviço Ambiental (PSA)**.
- **Produtividade e renda: os recursos naturais conservados contribuem diretamente para produção rural hoje e no futuro.**



**É importante que todos os proprietários e possuidores busquem estar em dia com a lei e com a natureza.**

**A não regularização gera consequências negativas para todos:**

- Os proprietários e possuidores podem perder acesso a benefícios e financiamentos públicos para a produção rural.
- Impedimentos nos procedimentos cartoriais dos imóveis rurais;
- Impossibilidade de acesso à licenças e atos autorizativos ambientais;
- Risco de autuações e insegurança jurídica;
- Risco de prejuízos financeiros;
- Escassez de água e empobrecimento do solo que podem afetar a produção;
- Crise climática.



**Importante: os danos ambientais afetam não só os proprietários/possuidores, mas toda a sociedade!**





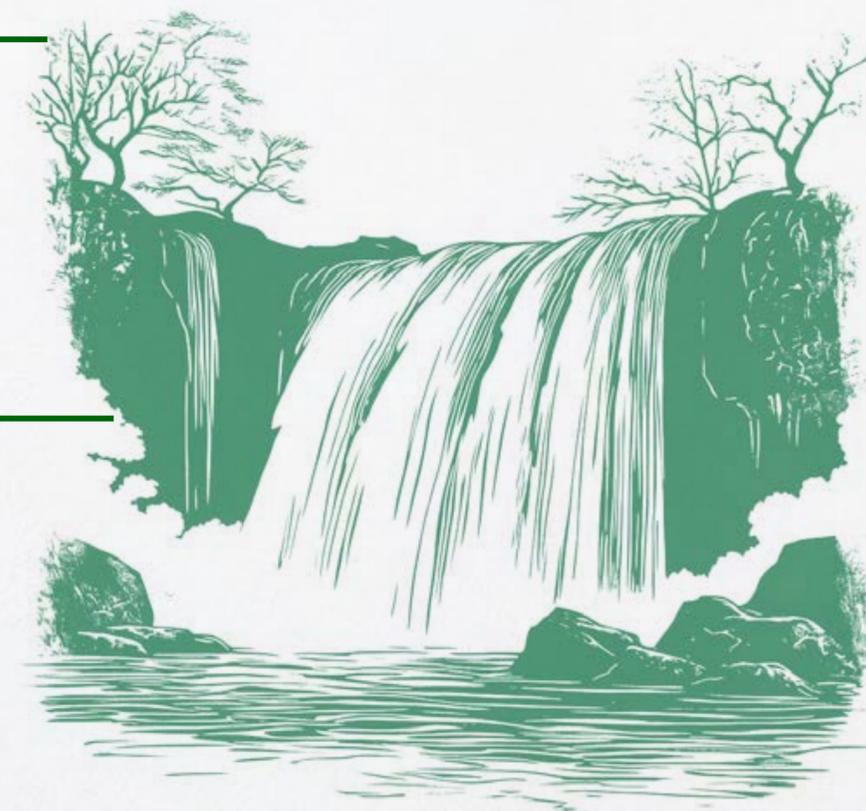
# 3. O Programa PRA Produzir Sustentável

Considerando que os produtores e trabalhadores rurais são os guardiões da natureza e os protagonistas no processo de regularização ambiental dos imóveis rurais, foi criado em Minas Gerais o Programa PRA Produzir Sustentável, que tem como objetivo promover a regularização ambiental dos imóveis rurais no estado, por meio da conservação e restauração de ecossistemas conciliada com a produção rural, na qual a governança dos territórios viabilize a união dos atores locais, resultando em sinergia entre os setores ambiental e produtivo.





# Fundamentos



## Recuperação ambiental e prestação de serviços ambientais

Revitalização de nascentes, matas ciliares, topos de morro, recuperação de áreas degradadas e proteção da biodiversidade.

## Conciliação dos pilares sociais, ambientais e econômicos

Adequação ambiental e produtiva dos imóveis rurais, gestão da paisagem e desenvolvimento sustentável dos territórios.

## Engajamento social e parcerias

Adesão voluntária, promoção de sinergias, respeito às vocações regionais e apoio aos produtores e trabalhadores rurais.

## Pessoas

- Mobilização e engajamento social
- Construção e fortalecimento da governança local
- Construção de capacidades e habilidades
- Observância a grupos sociais como jovens, mulheres, comunidades tradicionais, quilombolas, comunidades indígenas



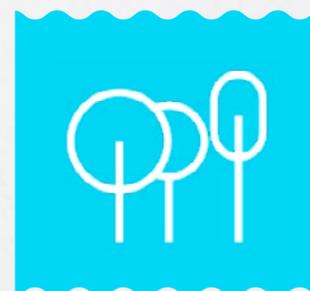
## Processos

- Estruturação da cadeia da restauração (sementes, mudas, assistência técnica, implantação e monitoramento)
- Inscrição, retificação, análise e homologação do CAR
- Adesão ao PRA
- Cumprimento do Termo de Compromisso



## Produtos

- Proteção e recuperação de nascentes, mata ciliares, topos de morros, reservas legais e áreas de uso restrito
- Adequação ambiental e produtiva do imóvel rural
- Produção rural sustentável



## Impactos

- Conservação dos recursos naturais
- Proteção à biodiversidade
- Segurança hídrica
- Soberania alimentar
- Segurança climática
- Permanência do homem no campo
- Redução das desigualdades sociais
- Geração de renda
- Desenvolvimento sustentável dos territórios
- Aumento da qualidade de vida



**O PRA Produzir Sustentável traz impactos positivos aos territórios através da conservação e recuperação dos recursos naturais, além de estimular o desenvolvimento social e econômico local e regional.**



## Benefícios

*Como o proprietário/  
possuidor é apoiado pelo  
PRA produzir sustentável?*



- **Construção de capacidades e habilidades**

Exemplo: realização de palestras, oficinas, dias de campo e intercâmbio de experiências.

- **Assistência técnica e extensão rural**

Exemplo: acompanhamento, planejamento e execução das ações a serem implantadas no imóvel rural.

- **Fomento à adequação ambiental e produtiva**

Exemplo: doação de sementes, mudas e materiais para as ações no imóvel rural, mediante a disponibilidade do IEF e parceiros.

- **Oportunidades de ganhos econômicos**

Exemplo: pagamentos por serviços ambientais, serviços da cadeia da restauração, mercado de carbono, certificação, comercialização para compras institucionais, feiras e outros canais, de acordo com a realidade local e mediante disponibilidade dos parceiros.

*Importante: o engajamento dos parceiros locais e regionais e a participação dos proprietários/possuidores são fundamentais para o sucesso do programa.*



# **4. Pagamento por Serviços Ambientais**



## O que é o PSA

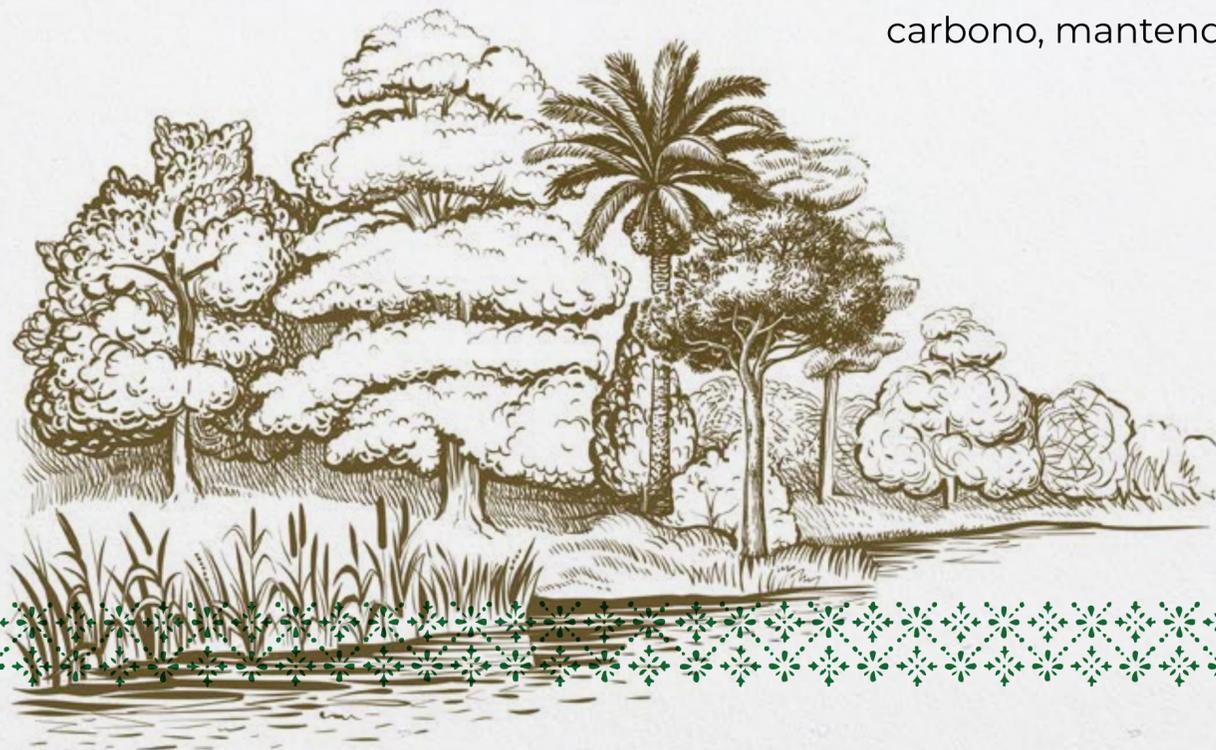
*A participação é voluntária, ou seja, não é obrigatória. Normalmente, o PSA é realizado por meio de projetos e arranjos locais, com ou sem a participação do Governo.*

A natureza gera inúmeros benefícios para a humanidade, pois, além de ser responsável por prover os recursos naturais, gerar água e produzir alimento, ela regula o clima, protege a biodiversidade, preserva o solo e captura carbono, mantendo o equilíbrio no planeta.

Quando os proprietários e posseiros cuidam bem da sua terra, também geram benefícios para a natureza e para toda a sociedade. Seu trabalho vai muito além de produzir alimentos: eles podem preservar, recuperar e melhorar os serviços que a natureza nos oferece. Então, por que não recompensar quem presta esse serviço?

Nesse cenário, **o Pagamento por Serviço Ambiental (PSA) surge como um importante instrumento econômico que incentiva práticas ambientais e valoriza o trabalho dos produtores rurais na preservação ambiental.**

Esse incentivo pode ser oferecido por meio de pagamentos ou assistência técnica e de insumos, como arames, mourões, fossas sépticas e mudas.

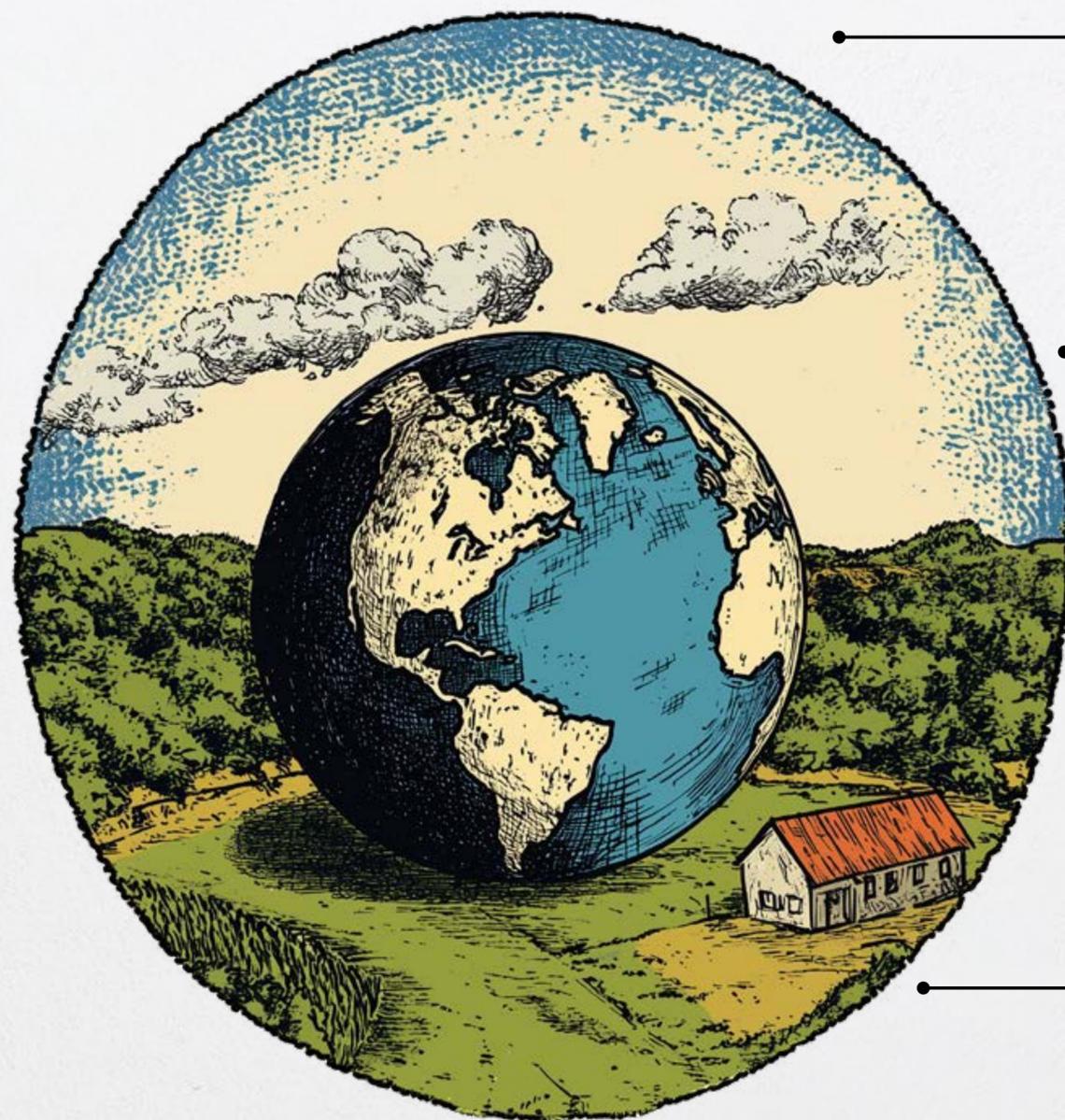


# Serviços ecossistêmicos: tipos e importância

*Todas as atividades humanas dependem dos recursos que estão no meio ambiente.*

*Serviços ecossistêmicos são a benefícios gerados pela natureza que permitem as condições ambientais adequadas para garantir a vida no planeta.*

*Conheça os tipos de serviços ecossistêmicos que estão previstos em Lei:*



**a) Serviços de provisão:** fornecem bens ou produtos ambientais usados pelo ser humano para consumo ou comercialização, tais como água, alimentos, madeira, entre outros.

**b) Serviços de suporte:** mantêm a longevidade da vida na Terra, tais como a ciclagem de nutrientes, a decomposição de resíduos, a polinização, a dispersão de sementes, entre outros.

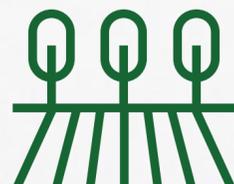
**c) Serviços de regulação:** facilitam a manutenção da estabilidade dos processos ecossistêmicos, tais como o sequestro de carbono, a purificação do ar, a regulação do clima, entre outros.

**d) Serviços culturais:** compreendem benefícios não materiais providos pelos ecossistemas, por meio da identidade cultural, de experiências espirituais e estéticas, ecoturismo, entre outros.

**O produtor e o trabalhador rural são guardiões da natureza e do equilíbrio do planeta, pois prestam um serviço essencial para a sobrevivência de todos nós, quando protegem o meio ambiente.**

**Entenda algumas práticas que podem ser aplicadas por ele para promover a manutenção, a recuperação ou a melhoria dos serviços ecossistêmicos:**

- **Proteção** da vegetação nativa.
- **Recuperação** de áreas degradadas.
- **Produção** Orgânica e Agrofloresta para permitir a produção de alimentos e, ao mesmo tempo, preservar as florestas.
- **Manejo** de pastagens para promover a produção animal sem prejudicar as plantas e o solo.
- **Barragem** para reter água, favorecendo a infiltração e abastecendo o lençol freático, garantindo a preservação das nascentes.
- **Terraceamento** para prevenir a erosão e o assoreamento dos rios.
- **Fossa séptica** para tratamento do esgoto na propriedade.



## Benefícios do PSA

- **Protege a natureza e, indiretamente, valoriza a propriedade.** A recuperação ambiental é capaz de melhorar o solo e a qualidade e quantidade de água, que são essenciais na produção agrícola.
- **Gera benefícios sociais e econômicos,** além de incentivar o serviço ambiental.
- Pode gerar **benefícios diversos ao proprietário ou posseiro, como:**
  - Pagamento direto em dinheiro.
  - Pagamento direto não monetário, como fornecimento de mudas, instalação de cercas, construção de barraginhas, terraceamento, saneamento rural, entre outros.
  - Melhorias sociais em sua comunidade.
  - Valorização da propriedade, pois uma área com boa disponibilidade de água se torna mais produtiva.
  - Possibilidade de obtenção de títulos sustentáveis, como o CPR Verde.

*A manutenção de áreas preservadas, muitas vezes encarada como prejuízo, torna-se uma oportunidade para uma atividade rentável. O produtor ainda se sente valorizado pelo reconhecimento dos serviços ambientais prestados que geram mais qualidade de vida para todos.*



O pagamento ou repasse dos benefícios aos proprietários e possuidores de imóveis rurais pode ser feito de diversas formas, a depender de como o PSA está sendo implementado na região. Pode haver recursos por parte das Prefeituras, do Governo Estadual ou Federal, por empresas, por ONGs, por organizações da sociedade civil, ou financiado por fundos nacionais ou internacionais.

# 5. Comunicação, linguagem e identidade





## Somos todos guardiões da natureza. E precisamos dela para nossa sobrevivência.



Regularizar o imóvel rural é uma exigência da lei, mas também traz grandes benefícios para o produtor e a humanidade.

A regularização ambiental dos imóveis rurais é um importante caminho para o desenvolvimento ambiental, social e econômico dos territórios mineiros. E com o PSA, os proprietários e possuidores rurais ainda podem ganhar com isso.

Os produtores e trabalhadores rurais são os guardiões dos recursos naturais. Eles estão na linha de frente na luta contra as mudanças climáticas e pela conservação ambiental. Precisamos somar forças aos guardiões para transformarmos a realidade juntos, construindo um cenário em que todo mundo ganha.

# Identidade Verbal

## Uma andorinha só não faz verão.

### Um guardião sozinho não garante a proteção da sua terra.

Proteger o solo, a água, o clima e os seres vivos é uma honra, mas também uma grande responsabilidade.

Afinal, eles são os bens mais preciosos para quem produz e vive no campo.

E eles também têm um valor enorme para as pessoas.

### Já parou pra pensar se você tem trabalhado em parceria com a natureza?

A boa notícia é que ninguém está sozinho nessa missão.

Somos todos guardiões da natureza. E é por isso que existe o Programa de Regularização Ambiental, o **PRA**

**Produzir Sustentável**, uma iniciativa do Instituto Estadual de Florestas com muitos parceiros em busca de unir a conservação ambiental com a produção rural.

Por isso também existe o **Cadastro Ambiental Rural, o CAR**, e vamos caminhar juntos para recuperar áreas em imóveis que possuem pendência ambiental.

### Apoiamos proprietários e possuidores de imóveis rurais

a conservarem e recuperarem áreas como nascentes, margens de rios e córregos, topos de morros, veredas e outras. **Pra** transformarmos a paisagem e a realidade juntos. **Pra** produzirmos mais e melhor, cuidando das riquezas naturais. **Pra** gerarmos renda, bem-estar, saúde e qualidade de vida, **e assim, construirmos um futuro melhor para a nossa e as próximas gerações.**

Começando por aqui, no seu imóvel.

Quando esse local estiver em dia com a lei dos homens e da natureza, ele será um ambiente ainda mais belo, produtivo e sustentável. Um lugar protegido por todos nós: os verdadeiros guardiões da natureza.

## Somos todos Guardiões da Natureza

*Este manifesto tem o objetivo de inspirar todas as formas de comunicação com os proprietários e produtores rurais.*

As seguintes premissas e ideias inspiraram o manifesto e, portanto, são as bases para a construção da narrativa:



**Sonoridade:**

a palavra guardião é sonoramente marcante, trazendo potência e entusiasmo para o diálogo com os produtores.

**Pertencimento:**

ao colocar o produtor (o guardião) no centro da narrativa, geramos aproximação, reconhecimento e valorização. Assim, nossa mensagem terá mais chances de ser ouvida, entendida e apoiada.

**União e parceria:**

a intenção é trazer a sensação de acolhimento, mostrando que o produtor não está sozinho e somos seus aliados em todo o processo de regularização ambiental.

**Provérbio das andorinhas:**

ao trazer os animais para o discurso, suavizamos o teor técnico, criamos leveza, conexão e emoção.

**Mensagem local e global:**

ao mesmo tempo em que conversamos com a população local, a mensagem é universal por ser um provérbio popular que atravessou séculos, podendo ser replicada para qualquer outro lugar. Isso reforça o propósito de transformarmos realidades locais para, juntos, impactarmos positivamente o planeta e o futuro.

**Próximo e informal,** evitando termos técnicos quando possível e trazendo explicações que facilitem o entendimento.

**Valoriza a cultura rural,** como a música sertaneja, a religiosidade, a linguagem simples, o acolhimento, a ligação com a terra, os alimentos e a natureza. Afinal, conversamos com pessoas que vivem e/ou trabalham no campo e dão valor para suas raízes.

**Positivo e respeitoso,** priorizando mensagens agradáveis (sobre benefícios dos programas, por exemplo), evitando estereótipos e abordagens que possam ofender.

**Entusiasmado e encorajador,** para engajar os produtores em causas ambientais importantes. É fundamental criar abordagens estimulantes, indo além do tom meramente explicativo ou didático.



## Termos

### **sensíveis**

Algumas palavras ou expressões devem ser evitadas, pois podem transmitir a ideia de controle do governo e dos órgãos ambientais, afastando o produtor.

- **Fiscalização/Fiscalizar**
- **Jurídico**
- **Leis**  
(é importante contextualizar para que o produtor entenda a intenção de mencionar alguma lei)

### **técnicos**

Podem ser usados termos específicos que exigem conhecimento técnico, desde que seja oferecido um contexto ou explicação que facilite o entendimento.

- **Biodiversidade**
- **Bioma**
- **Revegetação**
- **Passivo ambiental**
- **Serviços ecossistêmicos**

### **bem-vindos**

Termos que contribuem com a narrativa e a aproximação do produtor:

- **Guardião da natureza**
- **Meio ambiente**
- **Apoio/Ajuda/Assistência**
- **Parceria**
- **Cuidado**
- **Aliança**
- **Renda/riqueza/recursos**
- **Confiança**
- **Produtivo**
- **Sustentável/sustentabilidade**
- **Rural/campo/terra/quintal**  
(palavras que remetem à propriedade rural)
- **Monitoramento/monitorar**

# Identidade Visual



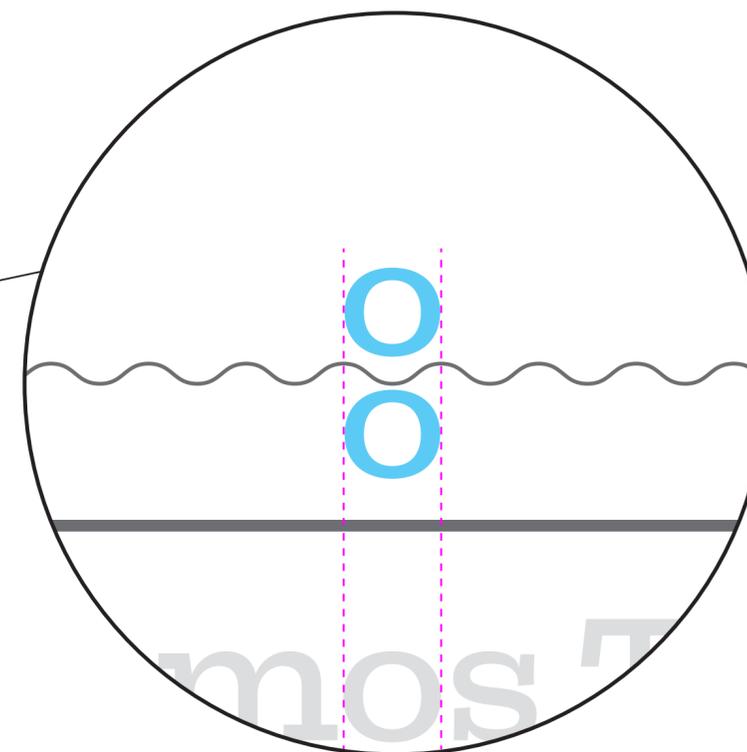
Positiva



Negativa



Os elementos do selo – 1. borda, 2. linhas, 3 texto e 4. Chancela de marcas – são a base da construção do guide line para layouts.



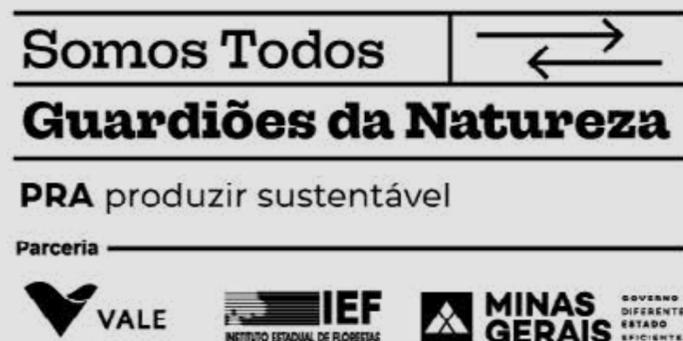
**O selo possui** uma proporção das ondas de sua borda vinculada ao carácter "o" da palavra "Somos".

Essa proporção é fundamental para a aplicação da identidade nos layouts.

No caso da **aplicação do selo nessa configuração** deve-se respeitar a área de segurança que corresponde ao carácter "G" da palavra "Guardiões"

Opções de configurações do selo, para serem usadas apenas em uma cor: branco ou preto para situações: impressões internas e brindes.

Obs.: Não usar borda nesses casos.



Escala de cor - graduação de usabilidade →



Combinação preferencial

Destques - não combiar



**R: 0; G: 100; B: 10**  
**C: 80; M: 30; Y: 100; K: 20**  
**HEX: #00640a**

**R: 130; G: 150; B: 60**  
**C: 50; M: 20; Y: 100; K: 0**  
**HEX: #82963c**

**R: 255; G: 145; B: 0**  
**C: 0; M: 50; Y: 100; K: 0**  
**HEX: #ff9100**

**R: 0; G: 215; B: 245**  
**C: 55; M: 0; Y: 0; K: 0**  
**HEX: #00d7f5**

**R: 100; G: 80; B: 35**  
**C: 50; M: 55; Y: 95; K: 35**  
**HEX: #645023**

Campaign Slab  
Pacote Adobe

Regular

ABCDEFGHIJ

Medium

JKLMNOPQ  
RSTUVWXYZ

Bold

1234567890

Black

abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz

Montserrat  
Fonte google sistema  
20 estilos

ABCDEFGHIJKLMNOPQ  
RSTUVWXYZ 1234567890  
**abcdefghijklmn**  
**opqrstuvwxyz**

*ABCDEFGHIJKLMNOPQ*  
*RSTUVWXYZ 1234567890*  
***abcdefghijklmn***  
***opqrstuvwxyz***

Roboto Serif  
Suporte de fonte  
display para sistema  
na impossibilidade de  
aplicar Campaign Slab

ABCDEFGHIJKLMNOPQ  
RSTUVWXYZ 1234567890  
**abcdefghijklmn**  
**opqrstuvwxyz**

Guia para aplicação. Respeitar a ordem das marcas da esquerda para direita e suas versões preferencial, positiva e negativa. Sempre com a linha acompanhando da palavra parceria. Permitido outras configurações em formatos incomuns.

Parceria



Parceria



Parceria



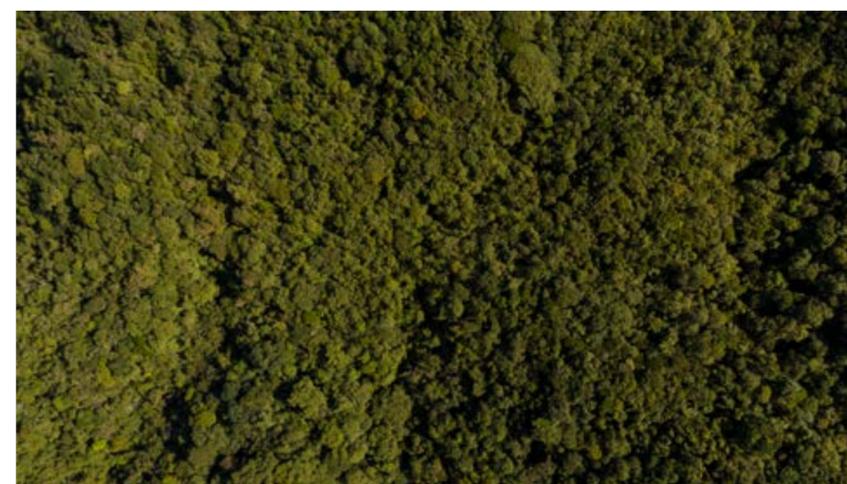
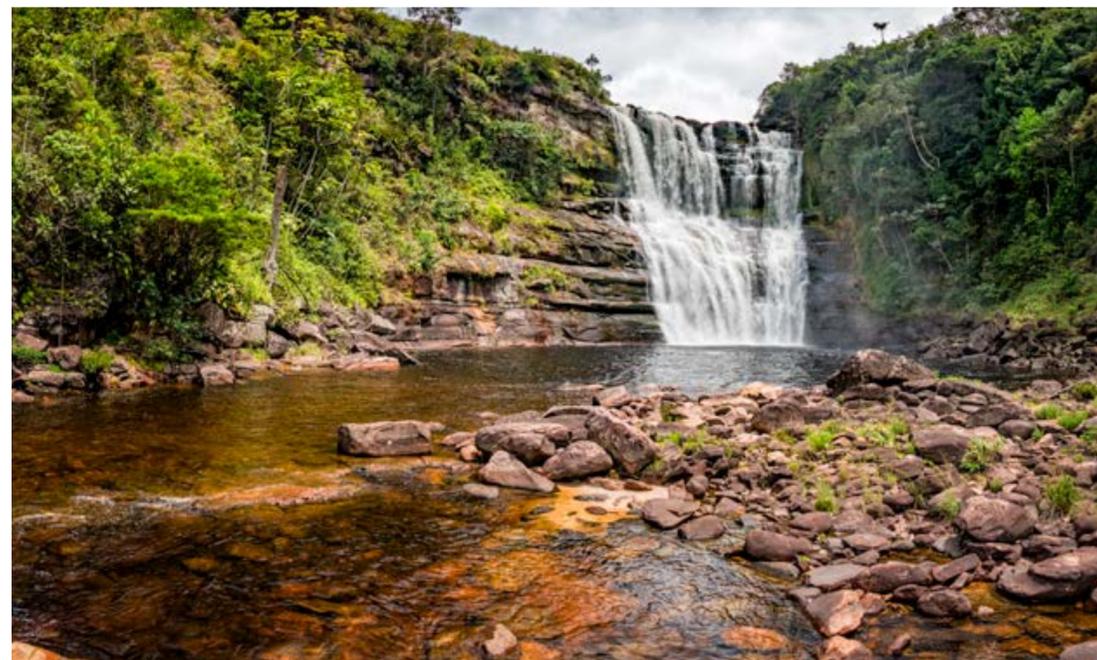
**Gravuras**

Temas da vida do campo e seus costumes.  
Uma referência a gravuras antigas em  
xilogravura ou litogravura.

NÃO APLICAR PRETO, APENAS AS  
CORES DA PALETA E O CINZA.

A **barra de redinha** é um padrão que pode  
acompanhar ou não as ilustrações.





**Assuntos**

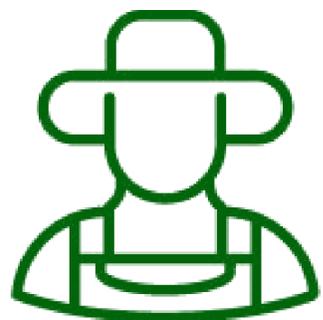
- Agropecuária
- Propriedade Rural
- Produtor e Família
- Reserva Natural
- Vida no Campo

\* Upload de imagens com os assuntos acima feito no site

[www.istockphoto.com/br](http://www.istockphoto.com/br)

Referência de imagens vídeos produzidos para o PRA e PSA





Os ícones foram selecionados e desenvolvidos no estilo outline. Sua espessura segue o design da tipografia secundária e das linhas presentes no guideline e no selo.

Na versão positiva aplicar apenas no verde principal da marca. E na versão negativa, sobre qualquer cor da paleta, aplicar em branco.



Borda modular, seu encaixe lateral amplia a área horizontalmente

1920 x 1080px



1080 x 1920px



1080 x 1080px



**Box total com marca** é um grid que possibilita algumas usabilidades para layouts.

Sugestão da proporção: é determinada pelo tamanho dos caracteres do texto: Guardiões da Natureza (G). Ele determina a margem, somente nesse caso, e a quantidade e tamanho das ondas da borda.

A posição da marca dentro do box é livre, assim como a Chancela de marcas.

Somos Todos



# Guardiões da Natureza

**PRA** produzir sustentável

## Convite

Ucitatur, sim laut untis exceped igenis ma dolorit laudam dit, exceatquat odi rem. Ut pore de ditiore mperataspit omnim repereh enditae.

Et abore voluptae nihil ium alignim illatem ipsunt porepra est, sinctat ibusaectem volorepuda denes doluptatem unto que velectatium que dus sus accaecus.

Ehenimodis mossime cusdandio te porent maionsequam.

Parceria



1920 x 1080px



1080 x 1920px



1080 x 1080px



**Box parcial com marca** é uma variação de grid que proporciona composições e uma maior interação com o fundo colorido ou com fotografia.

**Posicionamento e alinhamento livre dentro da mancha do formato.**

Somos Todos



# Guardiões da Natureza

**PRA** produzir sustentável



Parceria



## Convite

Ucitatur, sim laut untis exceped igenis ma dolorit laudam dit, exceatquat odi rem. Ut pore de ditiore mperataspit omnim repereh enditae.

Et abore voluptae nihil ium alignim illatem ipsunt porepra est, sinctat ibusaectem volorepuda denes doluptatem unto que velecatium que dus sus ac-caecus.

Ehenimodis mossime cusdandio te porent maionsequam.

Faccae ea dolupici dem. Ita serum rem et recab ipiendae natum fugit mi, consend ernatatur autem hit que eaquatiae.

Somos Todos



# Guardiões da Natureza



**PRA** produzir sustentável

Ucitur, sim laut untis excepted igenis  
ma dolorit laudam dit, exeatquat odi  
rem. Ut pore de ditiore mperataspit  
omnim repereh enditae.

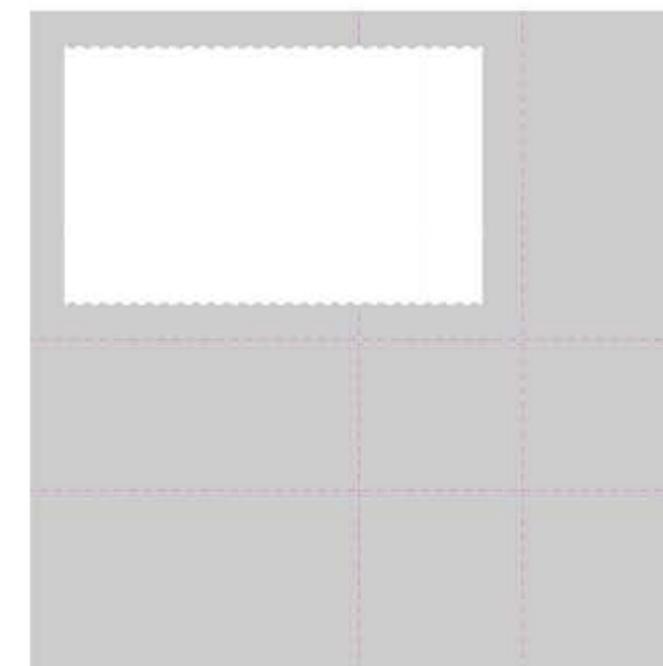
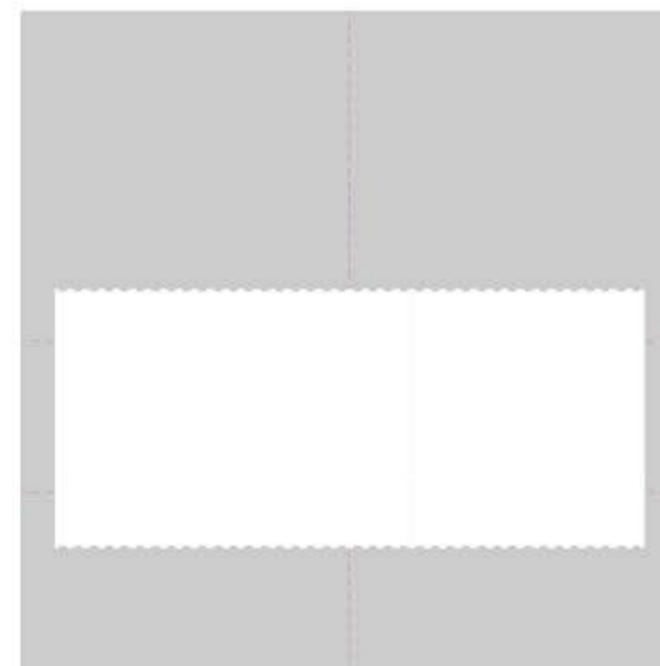
Et abore voluptae nihil ium alignim  
illatem ipsunt porepra est, sinctat  
ibusaectem volorepuda denes do-  
luptatem unto que velecatium que dus  
sus accaecus.

Ehenimodis mossime cusdandio te  
porent maionsequam.

Parceria

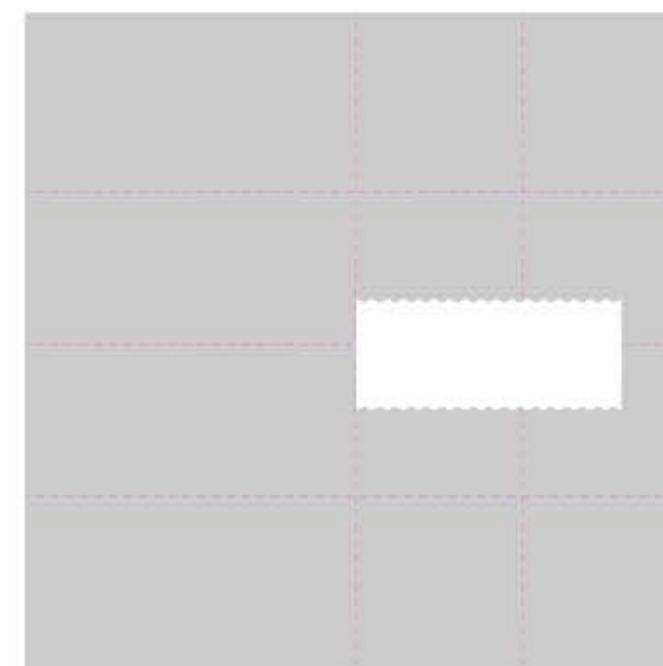
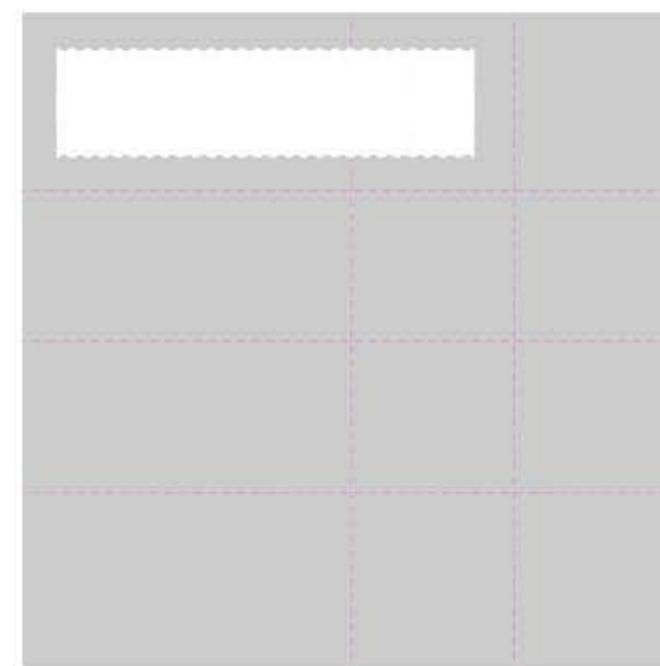


1080 x 1080px



Com a definição do Box Total com a Marca, **os Boxes sem Marca** podem ser desenvolvidos, seguindo as proporções do layout.

Els serão de muita importância para layouts, podendo receber textos e imagens.



Somos Todos



# Guardiões da Natureza

**PSA** pagamento por serviços ambientais

Parceria



## Selo PSA

Sempre que o foco da ação for a remuneração ou incentivo financeiro para serviços ambientais, pode ser usada esta versão do selo “Somos todos guardiões da natureza”, com a seguinte assinatura: PSA Pagamento por Serviços Ambientais.

Para aplicação do selo, devem ser seguidas as orientações visuais deste manual.

Banner



Banner internet



Folder



Calendário

Sugestão para ilustração e produção: [www.arado.info](http://www.arado.info)



Canecas esmaltadas



Ecobag



## 6. Conclusão

## 6. Conclusão

# Ser Guardião da Natureza é bom pra todo mundo.

- **Qualidade do ar e clima:** combate ao aquecimento global.
- **Biodiversidade:** proteção de plantas e animais ameaçados de extinção.
- **Solo:** terra mais fértil, que absorve melhor a água da chuva.
- **Água:** proteger nascentes, mananciais e as margens dos rios significa reduzir inundações e aumentar a qualidade e a oferta de água para consumo e produção.
- **Renda:** a melhoria da condição hídrica e a estabilidade climática podem aumentar o valor da propriedade, contribuindo para a produção agrícola e o incremento de renda da família, (assim como o pagamento recebido através do PSA).



Somos Todos



# Guardiões da Natureza

**PRA** produzir sustentável

Parceria



## Ainda tenho dúvidas. Quem pode me ajudar?

Para saber mais detalhes sobre o PRA e o PSA, entre em contato com as Unidades Regionais do IEF ou acesse a página da SEMAD.

### Acesse:

<http://ief.mg.gov.br/unidades-regionais-do-ief>

<http://www.meioambiente.mg.gov.br/>